

## **Teilnahmebedingungen**

### **1. Veranstalter**

a) Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Zapf Creation AG, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental.

b) Jegliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind schriftlich an den Veranstalter über den Postweg an oben genannte Adresse oder per E-Mail an [modemarathon@zapfcreation.de](mailto:modemarathon@zapfcreation.de) zu richten.

### **2. Teilnahme, Teilnahmevoraussetzungen und Teilnahmezeitraum**

a) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Kinder und Jugendliche unter Vollendung des 18. Lebensjahres bedürfen für die Teilnahme der Zustimmung einer erziehungsberechtigten Person per Unterschrift auf der Teilnahmekarte. Eine Teilnahme von beteiligten Unternehmen, deren Mitarbeitern und deren Familienangehörigen ist ausgeschlossen.

b) Teilnahme und Teilnahmevoraussetzungen: s. Seite 16 im Lookbook und online unter [www.baby-born.com/modemarathon](http://www.baby-born.com/modemarathon)

c) Teilnahmezeitraum: 01.01.2023 bis 31.12.2023. Einsendeschluss: 15.01.2024. Einsendungen, die nach dem Einsendeschluss beim Veranstalter eintreffen, werden nicht berücksichtigt. Die Zapf Creation AG behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aufgrund technischer oder rechtlicher Gründe nicht gewährleistet ist.

d) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **3. Gewinn, Gewinnannahme und Bekanntgabe der Gewinner**

a) Gewinn und Gewinnannahme: Für jeden Teilnehmer, der die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, steht ein BABY born gebrandetes Produkt zur Auswahl. Zur Auswahl stehen: ein Kinderrucksack im Wert von 19,99€, Brotdose und Trinkflasche im Wert von 14,99€ oder ein Federmäppchen im Wert von 7,99€ (Ladenpreis). Der Gewinn wird kostenfrei an die angegebene Adresse gesandt. Barauszahlung oder Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Es besteht kein Anspruch des Gewinners auf den exakt ausgelobten Gewinn. Abweichungen in Farbe, Modell oder Produktart etc. sind möglich und vom Gewinner zu dulden.

b) Unter allen Teilnehmern, die die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt haben, wird pro Quartal im Teilnahmezeitraum ein Familienurlaub in einem Original Kinderhotel ([www.kinderhotels.com](http://www.kinderhotels.com)) verlost. Buchungsbedingungen: 2 Erw., bis zu 2 Kindern bis 12 Jahre, gültig bis 30.11.2023. 4 Tage, 3 Nächte, all inklusive lt. Hotelangebot. Buchungen an Weihnachten, Silvester/Neujahr, Fasching und die ersten drei Augustwochen sind nicht möglich. Teilnehmer, die bspw. im 1. Quartal nicht gewonnen haben, nehmen automatisch an der Verlosung der darauffolgenden Quartale teil. Teilnehmer, die die Teilnahmevoraussetzungen erst im 4. Quartal erfüllt haben, nehmen nur an der Verlosung im 4. Quartal teil. Gewinne können nicht auf Dritte übertragen werden. Alle eventuellen (Folge-)Kosten, die dem Gewinner bei Nutzung des Gewinns entstehen können (An- und Abreise, Verpflegung etc.) sind vom Gewinner selbst zu tragen.

c) Bekanntgabe der Gewinner: Die Gewinner des Kinderhotel Gewinnspiels werden postalisch oder per E-Mail innerhalb von zwei Wochen nach Ablauf eines Quartals über Ihren Gewinn in Kenntnis gesetzt. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die Ermittlung der Gewinner im Rahmen dieses Gewinnspiels erfolgt über ein unabhängiges mehrköpfiges Auswahlkomitee.

Der Preis (Kinderhotel und/oder BABY born Produkt) wird dem Gewinner durch Postversand an die von ihm übermittelte Anschrift zugestellt.

#### **4. Haftungsbeschränkung**

a) Die Zapf Creation AG, deren gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters, haften nur auf Schadensersatz nach den gesetzlichen Bestimmungen bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für eine vorsätzlich oder fahrlässig begangene Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit und nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Die voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder die Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten oder Viren entstanden sind.

b) Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

#### **5. Datenschutzhinweise**

a) Im Rahmen des Gewinnspiels erhebt und verarbeitet der Veranstalter Zapf Creation AG, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental unter Beachtung des Grundsatzes der Datensparsamkeit und Datenvermeidung nur die Daten, die zur Durchführung der Treueaktion und zur Benachrichtigung über den Prämierversand bzw. den Gewinn benötigt werden.

b) Bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten hält der Veranstalter die Bestimmungen der EU DS-GVO und des BDSG (neu) ein. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage der Vertragsdurchführung aufgrund der Teilnahme an der Treueaktion i.S.v. Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DS-GVO. Wenn Sie zusätzlich Ihre Einwilligung für den Newsletter geben, erfolgt die Datenverarbeitung auf Grundlage dieser Einwilligung, nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO. Diese Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter [datenschutz@zapf-creation.de](mailto:datenschutz@zapf-creation.de) widerrufen.

c) Der Veranstalter wird die übermittelten Teilnehmerdaten (Name des Kindes, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Anschrift) ausschließlich zur Durchführung der Aktion verwenden, bzw. zur im Falle Ihrer Einwilligung zum Versenden des Newsletters. Nach Versendung der Prämien werden wir Sie per Post/E-Mail darüber informieren und Ihnen die Prämie bzw. den Gewinn zukommen lassen.

d) Nach Abschluss der Treueaktion werden die personenbezogenen Daten automatisch gelöscht. Fordert der Teilnehmer eine Löschung seiner Daten vorher, werden die Daten entsprechend gelöscht; damit tritt der Teilnehmer zugleich von der Teilnahme an der Treueaktion zurück. Die personenbezogenen Daten bezüglich des Newsletterversands werden gelöscht, sobald Sie Ihre Einwilligung widerrufen.

e) Den Teilnehmern stehen die Rechte nach den Art. 15 bis 22 EU-DS-GVO zu. Diese umfassen:

- Das Recht auf Auskunft (Art. 15 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Löschung (Art. 17 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Berichtigung (Art. 16 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung (Art. 18 EU-DS-GVO)
- Das Widerspruchsrecht gegen die Datenverarbeitung (Art. 21 EU-DS-GVO)

Um diese Rechte geltend zu machen, wenden sich die Teilnehmer an den Datenschutzkoordinator der Zapf Creation AG unter: [datenschutz@zapf-creation.de](mailto:datenschutz@zapf-creation.de). Gleiches gilt, wenn die Teilnehmer Fragen zur

Datenverarbeitung haben. Zudem steht den Teilnehmern ein Beschwerderecht an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu.

f) Der Veranstalter wird die Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen oder bei entsprechender Einwilligung an Dritte weitergeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe an Dritte nicht, es sei denn der Veranstalter ist hierzu aufgrund zwingender Rechtsvorschriften verpflichtet (Weitergabe an externe Stellen wie z.B. Aufsichtsbehörden oder Strafverfolgungsbehörden).

g) Der Veranstalter stellt sicher, dass nur diejenigen seiner Mitarbeiter die Daten der Teilnehmer verarbeiten, die diese zur Erfüllung der vertraglichen und gesetzlichen Pflichten benötigen. Zum Beispiel geben wir Ihre Adressdaten an unsere Poststelle zum Versand der Prämie weiter. Name und Anschrift des Gewinners, wird zum Versand der Prämie auch an den jeweiligen Versanddienstleister weitergegeben. Mit allen Dienstleistern wurde das notwendige datenschutzrechtliche Vertragswerk abgeschlossen.

## **6. Anwendbares Recht**

a) Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Coburg.

b) Sollten einzelne Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, dann werden dadurch die übrigen Teilnahmebedingungen nicht ungültig.