

## **Teilnahmebedingungen**

### **1. Veranstalter**

a) Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die MGA Zapf Creation GmbH, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödentel.

b) Jegliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind schriftlich an den Veranstalter über den Postweg an oben genannte Adresse oder per E-Mail an [human.resources@zapf-creation.com](mailto:human.resources@zapf-creation.com) zu richten.

### **2. Teilnahme, Teilnahmevoraussetzungen und Teilnahmezeitraum**

a) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Kinder und Jugendliche unter Vollendung des 18. Lebensjahres bedürfen für die Teilnahme der Zustimmung einer erziehungsberechtigten Person per Unterschrift auf der Teilnahmekarte. Eine Teilnahme von beteiligten Unternehmen, deren Mitarbeitern und deren Familienangehörigen ist ausgeschlossen.

c) Teilnahmezeitraum: 03.12.2024 bis 15.12.2024, 23:59 Uhr.

MGA Zapf Creation GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aufgrund technischer oder rechtlicher Gründe nicht gewährleistet ist.

d) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **3. Gewinn, Bekanntgabe und Gewinnannahme**

a) Gewinn: Aus allen teilnehmenden Personen werden insgesamt fünf Gewinner ausgewählt. Jeder der fünf Gewinner erhält zwei Gläser Honig in Kooperation mit dem Unternehmen Drogerie Müller und Souvenirs von der Marke Baby Born. Für den 1. Platz gibt es zusätzlich einen Hauptgewinn: Eine BABY born Emma, Babypuppe mit 10 Funktionen und Accessoires, für Kinder ab 3 Jahren, 43cm große Puppe von der MGA Zapf Creation im Wert von 59,99 €. Jeder Teilnehmer kann nur einmal teilnehmen.

Der Gewinn wird kostenfrei an die Adresse der Gewinner gesandt. Barauszahlung oder Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer kann nur einmal teilnehmen.

b) Bekanntgabe und Gewinnannahme: Die Gewinner des Advent-Gewinnspiels werden per LinkedIn Chatfunktion innerhalb von maximal 2 Tagen nach Gewinnspielende über Ihren Gewinn in Kenntnis gesetzt. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die Ermittlung der Gewinner im Rahmen dieses Gewinnspiels erfolgt über ein unabhängiges dreiköpfiges Auswahlkomitee.

Der Preis wird den Gewinnern kostenfrei durch Postversand an die von ihm übermittelten Anschriften zugestellt. Eine Barauszahlung oder der Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen.

### **4. Haftungsbeschränkung**

a) Die MGA Zapf Creation GmbH, deren gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters, haften nur auf Schadensersatz nach den gesetzlichen Bestimmungen bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für eine vorsätzlich oder fahrlässig begangene Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit und nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Die voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für

Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder die Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten oder Viren entstanden sind.

b) Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

## 5. Datenschutzhinweise

a) Im Rahmen des Gewinnspiels erhebt und verarbeitet der Veranstalter MGA Zapf Creation GmbH, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental unter Beachtung des Grundsatzes der Datensparsamkeit und Datenvermeidung nur die Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Gewinnbenachrichtigung benötigt werden.

b) Bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten hält der Veranstalter die Bestimmungen der EU DS-GVO und des BDSG ein. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage der Vertragsdurchführung aufgrund der Teilnahme am Gewinnspiel i.S.v. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO.

c) Der Veranstalter wird die übermittelten Teilnehmerdaten (*Vorname, Nachname, Anschrift*) ausschließlich zur Durchführung der Aktion verwenden. Nach Auslosung werden wir den Gewinner per persönlicher Nachricht bzw. über die Kommentarfunktion über den Gewinn informieren und die relevanten Daten zum Versand des Gewinns direkt bei diesem Abfragen (*Vorname, Nachname, Anschrift*).

d) Durch die Teilnahme an unserem Gewinnspiel erhält auch LinkedIn die Information, dass die Teilnehmer mit uns über LinkedIn in Kontakt getreten sind. Auf die Datenverarbeitung durch LinkedIn haben wir keinen Einfluss, Details hierzu finden Sie in den Datenschutzhinweisen von LinkedIn unter <https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy>.

e) Nach Abschluss der Gewinnspielabwicklung werden die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht, soweit wir nicht aufgrund der Vereinbarung über die Teilnahme am Gewinnspiel oder aufgrund einer entsprechenden Einwilligung berechtigt sind, bestimmte Daten über das Ende des Gewinnspiels hinaus zu verarbeiten.

Fordert der Teilnehmer eine Löschung seiner Daten vorher, werden die Daten entsprechend gelöscht; damit tritt der Teilnehmer zugleich von der Teilnahme am Gewinnspiel zurück.

f) Den Teilnehmern stehen die Rechte nach den Art. 15 bis 22 DS-GVO zu. Diese umfassen:

- Das Recht auf Auskunft (Art. 15 DS-GVO)
- Das Recht auf Löschung (Art. 17 DS-GVO)
- Das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO)
- Das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO)
- Das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung (Art. 18 DS-GVO)
- Das Widerspruchsrecht gegen die Datenverarbeitung (Art. 21 DS-GVO)

Um diese Rechte geltend zu machen, wenden sich die Teilnehmer an den Datenschutzkoordinator der MGA Zapf Creation GmbH unter: [datenschutz@zapf-creation.de](mailto:datenschutz@zapf-creation.de). Gleiches gilt, wenn die Teilnehmer Fragen zur Datenverarbeitung haben. Zudem steht den Teilnehmern ein Beschwerderecht an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung gegen die DS-GVO verstößt.

g) Der Veranstalter wird die Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen oder bei entsprechender Einwilligung an Dritte weitergeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe an Dritte nicht, es sei denn der Veranstalter ist hierzu aufgrund zwingender Rechtsvorschriften verpflichtet (Weitergabe an externe Stellen wie z.B. Aufsichtsbehörden oder Strafverfolgungsbehörden).

Der Veranstalter stellt sicher, dass nur diejenigen seiner Mitarbeiter die Daten der Teilnehmer verarbeiten, die diese zur Erfüllung der vertraglichen und gesetzlichen Pflichten benötigen. Zum Beispiel geben wir Name und Adresdaten des Gewinners zum Versand an den jeweiligen Versanddienstleister weiter: DHL oder DPD.

h) Eine Datenübermittlung in Drittstaaten (außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraumes) findet nur statt, soweit dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich, gesetzlich vorgeschrieben ist.

i) Eine automatisierte Entscheidungsfindung oder ein Profiling findet im Rahmen des Gewinnspiels nicht statt.

## **6. Anwendbares Recht**

a) Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Coburg.

b) Sollten einzelne Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, dann werden dadurch die übrigen Teilnahmebedingungen nicht ungültig.