

1. Veranstalter

- a) Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die MGA Zapf Creation GmbH, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental.
- b) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
- c) Jegliche Frage, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind schriftlich über den Postweg an oben genannte Adresse oder per E-Mail info@zapf-creation.de an den Veranstalter zu richten.

2. Teilnahme

- a) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und über einen Instagram Account verfügen. Kinder und Jugendliche unter Vollendung des 18. Lebensjahres sind nicht teilnahmeberechtigt. Für die Personen unter Vollendung des 18. Lebensjahres sind deren Erziehungsberechtigte zur Teilnahme berechtigt. Eine Teilnahme von beteiligten Unternehmen, deren Mitarbeitern sowie deren Familienangehörige ist ausgeschlossen.
- b) Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenfrei und ist unabhängig von der Inanspruchnahme von Dienstleistungen oder Erwerb von Waren. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung hat keine Auswirkungen auf die Gewinnchance und erhöht diese nicht.
- c) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

3. Teilnahmevoraussetzungen und Teilnahmezeitraum

- a) Die Teilnahme erfolgt über den jeweiligen Instagram Account der Teilnehmer und den Instagram Account der MGA Zapf Creation GmbH. Die Teilnehmer müssen bei ihren Instagram Account den richtigen Namen angegeben haben. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen ist nicht gestattet.
- b) Die Ausgestaltung der konkreten aktiven Teilnahme am Gewinnspiel (Teilnahmevoraussetzungen), der Teilnahmezeitraum, der Einsendeschluss sowie der ausgewiesene Gewinn werden in der Ausschreibung des Gewinnspiels ausgewiesen und bekannt gegeben.

Teilnahmevoraussetzungen:

Teilnahmeberechtigte können am Gewinnspiel teilnehmen, in dem Sie ihre BABY born Glam Up Puppe stylen, den Look der Puppe fotografieren und das Foto mit dem Betreff „Glam Up“ an gewinnspiele@zapf-creation.de einsenden.

Teilnahmezeitraum: 17.03.2026 – 13.04.2026. Einsendungen, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss beim Veranstalter eintreffen, werden nicht berücksichtigt.

Falls nichts anderes im Rahmen der Teilnahmevoraussetzungen über den jeweiligen Instagram Account bekannt geben wurde, kann jeder Teilnehmer nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen.

- c) Die MGA Zapf Creation GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung am Gewinnspiel aufgrund technischer oder rechtlicher Gründe nicht gewährleistet ist oder sich während der Durchführung die Nutzungsbedingungen oder Richtlinien von Instagram ändern und dadurch

die Durchführung des Gewinnspiels nach den geänderten Bestimmungen von Instagram nicht mehr erlaubt ist.

- d) Beiträge, Nachrichten oder Kommentierungen der Teilnehmer am Gewinnspiel dürfen keine Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße sowie rassistische, diskriminierende oder sexuellen Äußerungen enthalten.

4. Gewinn, Gewinnannahme und Bekanntgabe der Gewinner

- a) Zu gewinnen: Der erste Platz gewinnt eine Platzierung im BABY born Herbstkatalog 2026 mit dem Gewinnerfoto der eingesendeten Glam Up Puppe und ein BABY born Glam Up Produktpaket. Der zweite und dritte Platz gewinnt jeweils ein BABY born Glam Up Produktpaket.

Die besten Einsendungen werden außerdem auf der BABY born Webseite veröffentlicht. Hierzu räumen die Gewinner der MGA Zapf Creation GmbH ein einfaches, zeitlich und räumlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein, ihr Bild zu vervielfältigen, zu verbreiten und auf der BABY born Webseite und den Instagram_-Auftritten der MGA Zapf Creation GmbH öffentlich zugänglich zu machen, einschließlich des Rechts, es Dritten zu ermöglichen, die Vorlage herunterzuladen und zu eigenen gewerblichen oder privaten Zwecken zu nutzen.

- b) Es wird insgesamt drei Gewinner geben.

Eine Barauszahlung oder Umtausch der Gewinne ist ausgeschlossen. Es besteht kein Anspruch des Gewinners auf einen mit dem ausgelobten Preis exakt identischen Gewinn. Abweichungen in Farbe, Modell etc. im Vergleich zum ausgelobten Preis sind möglich und vom Gewinner zu dulden. Gewinne können nicht auf Dritte übertragen werden.

Nach Ende des Gewinnspiels werden die Gewinner nach dem Zufallsprinzip und durch ein unabhängiges mehrköpfiges Auswahlkomitee ermittelt. Die Auslosung erfolgt am 15.04.2026.

- c) Die Gewinner werden bis spätestens 17.04.2026 benachrichtigt und per E-Mail davon in Kenntnis gesetzt.
- d) Nach Bekanntgabe haben die Gewinner 30 Tage Zeit, ihre konkrete Anschrift inkl. Vor- und Nachname in einer persönlichen Nachricht an MGA Zapf Creation GmbH mittels Privatnachricht über Instagram zu übermitteln. Bei unterbliebener oder verspäteter Mitteilung verfällt der Gewinn und nach dem Zufallsprinzip wird unter den restlichen Teilnehmern ein neuer Gewinner ermittelt. Der Preis wird dem Gewinner durch den Postversand an die von ihm übermittelte Anschrift zugestellt.

5. Haftungsbeschränkung

- a) Die Teilnehmer stellen Instagram von jeder Haftung frei.
- b) Die MGA Zapf Creation GmbH, deren gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters, haften nur auf Schadenersatz nach den gesetzlichen Bestimmungen bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für eine vorsätzlich oder fahrlässig begangene Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit und nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Die voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten oder, Viren entstanden sind.

c) Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

6. Datenschutzhinweise und Datenschutzhinweise zur Verwendung der Fotos/Videos zu Werbezwecken

- a) Im Rahmen des Gewinnspiels erhebt und verarbeitet der Veranstalter MGA Zapf Creation GmbH, Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental unter Beachtung des Grundsatzes der Datensparsamkeit und Datenvermeidung nur die Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über den Prämienversand bzw. den Gewinn benötigt werden.
- b) Bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten hält der Veranstalter die Bestimmungen der EU DS-GVO und des BDSG (neu) ein. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage der Vertragsdurchführung aufgrund der Teilnahme am Gewinnspiel i.S.v. Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DS-GVO.
- c) Der Veranstalter wird die übermittelten Teilnehmerdaten der Gewinner (Nachname, E-Mail-Adresse, Anschrift etc.) ausschließlich zur Durchführung der Aktion verwenden. Nach Ablauf des Einsendeschlusses werden wir die Gewinner darüber informieren (per Direktnachricht), ob sie eine der Prämien gewonnen haben und Ihre Adressdaten zum Versand des Gewinns erfragen.
- d) Durch die Teilnahme an unserem Gewinnspiel erhalten auch Instagram die Information, dass Sie mit uns über Instagram in Kontakt getreten sind. Auf die Datenverarbeitung durch die Plattformen selbst haben wir keinen Einfluss, Details hierzu finden Sie in den Datenschutzhinweisen von Instagram unter <https://help.instagram.com/155833707900388>.
- e) Nach Beendigung des Gewinnspiels werden wir Ihre personenbezogenen Daten unverzüglich automatisch gelöscht, soweit wir nicht aufgrund der Vereinbarung über deine Teilnahme am Gewinnspiel oder aufgrund deiner Einwilligung berechtigt sind, bestimmte Daten von dir über das Ende des Gewinnspiels hinaus zu verarbeiten. Verlangt der Teilnehmer die Löschung seiner Daten zu einem früheren Zeitpunkt, werden die Daten entsprechend gelöscht; der Teilnehmer tritt damit gleichzeitig von der Teilnahme am Gewinnspiel zurück.
- f) Den Teilnehmern stehen die Rechte nach den Art. 15 bis 22 EU-DS-GVO zu. Diese umfassen:
- Das Recht auf Auskunft (Art. 15 DS-GVO)
 - Das Recht auf Löschung (Art. 17 DS-GVO)
 - Das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO)
 - Das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO)
 - Das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung (Art. 18 DS-GVO)
 - Das Widerspruchsrecht gegen die Datenverarbeitung (Art. 21 DS-GVO)

Um diese Rechte geltend zu machen, wenden sich die Teilnehmer an den Datenschutzkoordinator der MGA Zapf Creation GmbH unter: datenschutz@zapf-creation.de. Gleiches gilt, wenn die Teilnehmer Fragen zur Datenverarbeitung haben. Zudem steht den Teilnehmern ein Beschwerderecht an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung gegen die DS-GVO verstößt.

- g) Der Veranstalter wird Ihre Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen oder bei entsprechender Einwilligung an Dritte weitergeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe an Dritte nicht, es sei denn wir sind hierzu aufgrund zwingender

Rechtsvorschriften dazu verpflichtet (Weitergabe an externe Stellen wie z.B. Aufsichtsbehörden oder Strafverfolgungsbehörden).

- h) Der Veranstalter stellt sicher, dass nur diejenigen seiner Mitarbeiter die Daten der Teilnehmer verarbeiten, die diese zur Erfüllung der vertraglichen und gesetzlichen Pflichten benötigen. Zum Beispiel geben wir Ihre Adressdaten an unsere Poststelle zum Versand der Prämie weiter.
- i) Eine Datenübermittlung in Drittstaaten (außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraumes) findet nur statt, soweit dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich, gesetzlich vorgeschrieben ist.
- j) Durch die Teilnahme an unserem Gewinnspiel erhalten auch Instagram die Information, dass Sie mit uns über Instagram in Kontakt getreten sind. Auf die Datenverarbeitung durch Instagram selbst haben wir keinen Einfluss.
- k) Daten, die per E-Mail übermittelt werden, werden gemäß den geltenden Datenschutzstandards verschlüsselt und gesichert.
- l) Basiert unser Gewinnspiel auf einer Hashtag-Kampagne, einem Kreativwettbewerb oder einer Kampagne, in der User Generated Content generiert wird, werden Ihre geposteten oder eingesendeten Bilder und Beiträge, unter Umständen auch zu Werbezwecken auf dem Social-Media-Kanal (Instagram) in Form eines Story-Posts verwendet, 24h Sichtbarkeit (Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO).
- m) Änderungen der Datenschutzhinweise. Wir behalten uns vor, diese Datenschutzhinweise anzupassen, um den aktuellen rechtlichen Anforderungen zu entsprechen oder Änderungen unserer Dienste umzusetzen. Es gilt die jeweils aktuelle Fassung.

7. Anwendbares Recht

- a) Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Coburg.
- b) Sollten einzelne Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, dann werden dadurch die übrigen Teilnahmebedingungen nicht ungültig.